

heldb

haute école
lucia de brouckère

BACHELIER EN MARKETING

Evaluation continue

PLAN D'ACTION

Mars 2022

Axe 1 : Poursuivre et valoriser une approche des enseignements par compétences

Actions	Résultats attendus Indicateurs	Échéances	Responsables	Degré de priorité
<p>Renforcer les transversalités au travers d'un projet et de cas pratiques proches de la vie professionnelle (de la création d'un produit à sa communication en français, anglais et néerlandais).</p>	<p>Portfolio de section sur la plateforme Teams. Evaluation positive des étudiants et des maîtres de stage. Projet commun en B2.</p>	2022-2023	Enseignants	1
<p>Etablir une architecture de cours synoptique qui montre et vérifie les liens entre les différentes compétences visées dans les AA.</p>	<p>Document Excel partagé sur Teams.</p>	Juin 2022	<p>Direction de département Enseignants Relais qualité</p>	1
<p>Entamer une réflexion sur le profil final de la formation et sur les soft skills complémentaires aux compétences techniques.</p>	<p>Groupe(s) de travail Profil d'enseignement et acquis d'apprentissage revus Révision possible du TFE</p>	Septembre 2022, pour résultats en décembre 2023	<p>Relais qualité Enseignants (des stages) Direction de département</p>	2
<p>Poursuivre la réorganisation des remédiations en lien avec les compétences que les étudiants doivent acquérir.</p>	<p>Relevés de notes Feedback du SAR, des professeurs relais et des professeurs ayant des remédiations à l'horaire. Offre de remédiations en adéquation avec les demandes et besoins formulés par les étudiants.</p>	Evaluation par les étudiants et les enseignants Actions pour l'année 22-23	<p>SAR Relais SAR Direction de département</p>	2

Actions	Résultats attendus Indicateurs	Échéances	Responsables	Degré de priorité
<p>Réorganiser la rentrée académique</p> <p>Accompagner les étudiants dans le choix de leur (ré)orientation et dans la vie de l'école (rendre l'étudiant actif dans son parcours).</p>	<p>Etudiants de bloc I mieux armés pour comprendre leur choix d'orientation et le profil d'enseignement.</p> <p>Etudiants au courant des activités des divers services de la HE (SAR, CE, Service social, ...)</p> <p>Sentiment d'appartenance à la section développé dès le début de la formation.</p>	<p>2022-2023</p>	<p>Service d'Aide à la Réussite Direction de département Coordinateurs de section Equipe Accueil</p>	<p>3</p>
<p>Renforcer la collaboration de l'équipe pédagogique pour la recherche de jury externe.</p>	<p>Étudiants mieux armés pour intégrer le monde professionnel Regard externe sur les TFE</p>	<p>Juin 2022</p>	<p>Enseignants</p>	<p>3</p>

Axe 2 : Renforcer la politique de soutien de la qualité institutionnelle incluant une autoévaluation participative récurrente

Actions	Résultats attendus Indicateurs	Échéances	Responsables	Degré de priorité
Aligner stratégiquement le projet de l'établissement, sa gouvernance et la démarche qualité.	Plan stratégique et indicateurs Outils d'aide à la décision	Juin 2024	Direction Coordinateurs qualité	I
Identifier une personne relais qualité dans la section.	Personne relais dans la section Culture de la qualité au sein de la section Adhésion des parties prenantes au sens de la démarche Avancement des actions	Septembre 2022	Direction	I
Pérenniser l'Évaluation des Enseignements par les Étudiants et poursuivre l'amélioration du processus, en l'intégrant dans une politique interne de la section.	Taux de satisfaction des étudiants en Marketing Taux de réponse des étudiants en Marketing Détection des difficultés et actions correctrices	Chaque année (modifications du processus attendues pour janvier 2023)	Direction Conseil pédagogique Coordinateurs qualité Relais qualité	I

Axe 3 : Améliorer la visibilité de la formation

Actions	Résultats attendus Indicateurs	Échéances	Responsables	Degré de priorité
<p>Communiquer des contenus et développer des contacts avec la presse et divers médias à propos des projets transversaux (étude de marché sur le secteur du digital, Job Day, Projet Talents...)</p>	<p>Contenu du site web de l'école Articles de la page « actualités » de la HE. Reconnaissance du secteur professionnel grâce à la presse spécialisée en ligne et hors ligne. Meilleur référencement naturel du site www.heldeb.be</p>	Récurrent	<p>Enseignants porteurs du projet Coordinateurs de section Cellule Communication</p>	2
<p>Pérenniser les actions de communication externe en ligne et/ou hors ligne : participation au SIEP et journées portes ouvertes (JPO), Métro, visites des écoles, activité sur les Réseaux Sociaux (LinkedIn, Instagram...), visibilité sur le Web, cours ouverts, vidéos</p>	<p>Recrutement des futurs étudiants Employabilité des étudiants et recherche de stages facilitées</p>	Récurrent	<p>Direction Cellule Communication</p>	3

Axe 4 : Améliorer le niveau linguistique des étudiants

Actions	Résultats attendus Indicateurs	Échéances	Responsables	Degré de priorité
Organiser des remédiations en langue , toutes sections confondues	Performances des étudiants dans les cours de langues Evaluation positive des étudiants et des enseignants	Evaluation pour l'année 2021-22 Actions pour l'année 2022-2023	SAR Professeurs de langue	1

Encourager la mobilité études pour les étudiants **B2 et B3**
Encourager la mobilité stages pour les **étudiants B3 et les jeunes diplômés**

Nombre réel de départs
Nombre de personnes accueillies à la HE
Performances des étudiants

Récurrent

Bureau des Relations internationales
Enseignants
Relais BRI

2

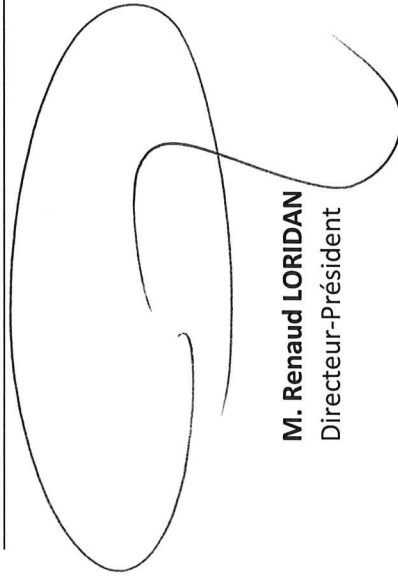
Étudiants mieux préparés au monde professionnel

Pérenniser les **évaluations externes** en anglais (TOEIC)
Obligatoire en B3

Récurrent

Professeurs de langue
Direction

3



M. Renaud LORIDAN
Directeur-Président



Mme Linda LEONORA
Directrice de département des sciences économiques et de gestion




Mme Catherine MEYFROID
Coordinatrice qualité institutionnelle

Coordinatrice qualité institutionnelle